

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 11
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
CP3MP29	Herramientas de planificación turística del Departamento del Tolima construidas y/o actualizadas	Nº de Herramientas de planificación turística del Departamento del Tolima construidas y/o actualizadas.	Incremento

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
3	2	3

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: (Secretaría de Desarrollo Económico - Dirección de Turismo)

Fecha del reporte: (12/10/2023)

Periodo de reporte: (01/01/2023 - 23/10/2023)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRÁFICO	
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	X

1.- Documento: Fase 5; Documento Técnico - Actualización de la Política Pública de Turismo

2.- Documento: Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima etapa de diagnóstico y Conceptualización del producto turístico

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	47
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTIGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 11
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	Suscrito el convenio 1886 del 15 de septiembre de 2021 entre la gobernación de Tolima y la Universidad del Tolima, por medio del cual se realiza una construcción colectiva de la actualización de la política pública de Turismo del Tolima, y una vez finalizada la fase de socialización de avances, y con el fin de dar continuidad al convenio se continua con la siguiente fase:

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	VERSIÓN: 01 PÁG. 3 DE 11
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	<p>FASE 2.- DIAGNÓSTICO EVOLUCIÓN E IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS Y ORGANIZACIONALES DEL TURISMO EN EL PAÍS Y EL DEPARTAMENTO.</p> <p>ANTECEDENTES</p> <p>1.- Antes de la Ordenanza 019 de 2011.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marco Constitucional y Legal - Planes Nacionales de Desarrollo 1994 Al 2010 - Planes Sectoriales - Políticas Públicas <p>2.- Otras Políticas De Aplicación Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - La política Pública Departamental de Turismo de Tolima - Despues de la entrada en vigor la política departamental de turismo - Marcos legales de orden nacional a partir del 2012 - Planes Nacionales de Desarrollo del 2014 al 2022 - Planes Sectoriales - Otras políticas de aplicación nacional - Marco Legal de Orden Departamental - Plan de Desarrollo Turístico del Tolima - Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 - Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) <p>DIAGNOSTICO</p> <p>Análisis Económico-Turístico Departamental</p> <p>El producto interno bruto es medido en Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, esta medición se entrega con un tiempo rezago y en varias entregas, se encuentran datos del 2020 provisional y datos 2021 preliminar. Así mismo, el PIB se entrega por parte del DANE a precios corrientes (valor de PIB año a año) y a precios constantes (Valor PIB con precios base 2015, comparables dada la inflación), es importante esta aclaración con el fin de realizar el análisis de la información reportada. El PIB del Departamento del Tolima supera los 25 billones de pesos explicado principalmente por la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (18,9%), el comercio al por mayor y al por menor (17,9%) y la administración pública y defensa (17,3%), juntas las 3 actividades suman el 54,1% del total del PIB departamental.</p> <p>El Departamento del Tolima se encuentra ubicado como la mejor décima economía, superando a departamentos vecinos como Huila y Risaralda, y contribuyó con un 0,2% al aumento del PIB nacional. Vale recordar que en 2020 el Producto Interno Bruto del departamento cayó 6,9 puntos porcentuales. El repunte se explicó por la variación en los sectores: actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (32,7%); comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos (26,3%); industrias manufactureras (10,9%);</p>
--	---

actividades profesionales, científicas y técnicas (9,8%) y construcción (9%). Al respecto, el director del DANE, Juan Daniel Oviedo, mencionó: "Tolima pesa un 2,1% en toda la economía nacional, con esa participación tuvo un aumento del 9,2%. Ese crecimiento se explica muy en línea con lo que sucede en el resto del país, en primer lugar, debido a la importante reactivación de las actividades de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida. Pero como estas actividades pesan más que proporcionalmente en el Tolima respecto al promedio nacional, sumadas a las actividades de administración, educación y salud que tienen un rol importante en el departamento, todas esas ramas explican más de la mitad de ese crecimiento del 9,2%, exactamente representan 5,5%". (Diario El Nuevo Día, 2022)

FASE 3.- CONCEPTUALIZACION - PROPUESTA ESPECÍFICA DEL GOBIERNO DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA.

Estrategias sector comercio, industria y turismo

Sector	Meta de Resultado	Indicador	Línea base	Meta cuatrienio	ODS
Comercio, Industria y Turismo	Aumentar el porcentaje de ocupación hotelera en el Departamento del Tolima.	% Ocupación Hotelera	48.41%	49.5%	 8. DESARROLLO ECONÓMICO
	Aumentar la llegada de turistas extranjeros al departamento del Tolima	Participación llegada de extranjeros no residentes	0.22%	0.33%	 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y INFRAESTRUCTURA
	Aumentar el Índice de competitividad Turística del departamento del Tolima y la posición dentro de los departamentos de Colombia	índice de competitividad turística de la Región 0-10	5,02 Puesto 14	5,33 Puesto 10	 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
	Aumentar el % Participación del turismo en el PIB del Departamento.	% Participación del turismo en el PIB	5.73%	6%	 8. DESARROLLO ECONÓMICO
Comercio, Industria y Turismo	Aumentar el porcentaje de ocupación hotelera en el Departamento del Tolima.	% Ocupación Hotelera	48.41%	49.5%	 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y INFRAESTRUCTURA
	Aumentar la llegada de turistas extranjeros al departamento del Tolima	Participación llegada de extranjeros no residentes	0.22%	0.33%	 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
	Aumentar el Índice de competitividad Turística del departamento del Tolima y la posición dentro de los departamentos de Colombia	índice de competitividad turística de la Región 0-10	5,02 Puesto 14	5,33 Puesto 10	 8. DESARROLLO ECONÓMICO
	Aumentar el % Participación del turismo en el PIB del Departamento.	% Participación del turismo en el PIB	5.73%	6%	 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Fuente: (Gobernación del Tolima . 2020)

Plan de desarrollo Tolima 2020 - 2023

El plan de desarrollo identifica que de los 47 municipios que tiene el Departamento, se puede decir que más de 30 cuentan con potencial turístico para generar procesos de desarrollo en los territorios. Asimismo, se han identificado más de 400 atractivos en todo en el Departamento que pueden hacer del Tolima un destino de naturaleza ideal para público nacional e internacional. De igual manera, el plan manifiesta la baja afluencia de turistas en temporadas bajas al Departamento del Tolima al igual que la baja consolidación de productos turísticos atractivos con estándares de calidad exigidos por el mercado y la baja inversión de recursos en el sector turismo tanto en lo público como en el privado. En

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 11
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

<p>ese sentido el Plan de Desarrollo, en el pilar Competitividad en el programa Turismo, propone los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promocionar y posicionar el Departamento del Tolima como destino Turístico atractivo. - Desarrollar y fortalecer la competitividad del sector turismo mediante la consolidación de productos turísticos en el departamento del Tolima y la cadena de valor. - Lograr las condiciones institucionales y de planificación turística del sector necesarias para la operación del sector turístico. <p>FASE 4.- LINEAMIENTOS</p> <p>CAPITULO IV. RESULTADOS Y CONSIDERACIONES FINALES DE LOS NUEVOS EJES ESTRATEGICOS A IMPLEMENTAR EN LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DEL TOLIMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de los stakeholders o partes interesados alrededor de la cadena de valor turística en el Departamento. - Encuestas a estos actores turísticos. - Talleres dirigidos a los stakeholders del departamento del Tolima. - Ejes Estratégicos a implementar en el sector Turístico del Departamento del Tolima. <p>Teniendo en cuenta que este trabajo tiene por objetivo, construir una propuesta de actualización de la política pública de turismo del Departamento del Tolima. El mismo se basó en presentar un diagnóstico detallado del sector turismo en el departamento del Tolima, desde la expedición y entrada en vigencia de la ordenanza 019 de 2011, por medio de la cual se adoptó la política departamental de turismo, realizar una caracterización del sector turismo teniendo en cuenta la oferta y demanda que se maneja en el Departamento del Tolima y las tendencias del Turismo a nivel internacional y nacional y construir un marco normativo, conceptual y analítico que sirva para consolidar los instrumentos jurídicos y de planeación vigente en Colombia que sirven de fundamento para la adopción de la actualización de la política pública en el sector turismo en el departamento del Tolima. Aspectos que se encuentran plenamente desarrollados en los apartes del documento.</p> <p>Asimismo, la propuesta implicó, desarrollar un trabajo de campo encaminado a identificar las necesidades, áreas y componentes que conforman el sector turismo del departamento del Tolima, y lograr concretarse, los objetivos, estrategias y acciones que harán parte de la actualización de la Política pública de turismo del Departamento del Tolima.</p> <p>Conforme a la metodología planteada, en primer orden se identificó los stakeholders o partes interesados alrededor de la cadena de valor turística en el Departamento; posteriormente se desarrolló un proceso de encuestas a estos actores turísticos; luego se llevaron a cabo talleres dirigidos a los stakeholders del departamento del Tolima y finalmente se adelantaron mesas de socialización y validación en las cuales se les presentó</p>
--

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	VERSIÓN: 01 PÁG. 6 DE 11
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	<p>un borrador de la propuesta de actualización de la Política Pública a los participantes, con miras a recibir insumos y/o aportes, para consolidar una propuesta más completa.</p> <p>CONSIDERACIONES FINALES</p> <p>- Este documento se presenta como el insumo técnico con el cual se sustenta y/o soporta la propuesta de desarrollo turístico para el Departamento del Tolima, con un enfoque a diez años.</p> <p>- Del diagnóstico y/o caracterización del sector turístico del departamento del Tolima, de la oferta y la demanda, las tendencias actuales de esta Industria y ante el marco normativo y de planeación vigente en Colombia y en el Tolima, se hace necesario la modificación de la POLÍTICA PÚBLICA DEPARTAMENTAL DE TURISMO DE TOLIMA, adoptada mediante la aprobación de la ordenanza 019 "por medio de la cual se adoptó la política departamental de turismo", que actualmente se encuentra vigente, pero que requiere de cambios significativos con miras a posicionar al departamento del Tolima como un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, contribuyendo al desarrollo sostenible en materia ambiental, social, cultural y económica, a través de la innovación, incrementando la satisfacción de turistas y visitantes, y mejorando la calidad de vida de las comunidades tolimenses.</p> <p>Con la culminación de la fase 4 del proceso de actualización de la Política Pública de Turismo del Departamento, se procede a la realización de la fase 5 "Proceso de construcción de la Política"</p>
2	<p>Dados los acercamientos con el Fondo Nacional del Turismo "FONTUR" mediante mesas de trabajo, la Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con Secretaría de Planeación presentan el Proyecto para el "Diseño del Producto Turístico Para el departamento del Tolima" y una vez finalizada la fase 1, se procede a continuar con la siguiente fase diagnóstico:</p> <p>FASE 2.- Diagnóstico</p> <p>ESTADO ACTUAL DEL TURISMO</p> <p>El turismo hace parte de las prioridades para el desarrollo de la economía del departamento del Tolima. Teniendo en cuenta la coyuntura actual, con relación al efecto que ha tenido el COVID-19 en el mundo y, particularmente en este territorio, el cuatrienio del 2020-2023 está encaminado a aunar esfuerzos para activar económicamente la región en "turismo, agroindustria y servicios" (Gobernación del Tolima, 2020).</p> <p>El enfoque está alineado a los sectores que más aportan al PIB del departamento que, como es nombrado en el anterior capítulo, en el 2018 fueron el comercio, los hoteles y la</p>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 7 DE 11
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

<p>reparación automotriz con el 18,3% y la agricultura, la ganadería y la pesca con el 14,9% (DANE).</p> <p>Además, desde octubre del 2021 está en proceso de actualización la política pública de turismo departamental, como parte de la gestión del plan de desarrollo “El Tolima nos Une”.</p> <p>Hay que tener en cuenta que el turismo no es un sector aislado del resto de las dinámicas de la sociedad, sino que, por el contrario, y como un sistema integral, se ve permeado por otros sectores; cultura, ambiente y, en general, las relaciones sociales que dan paso a la conformación de las comunidades. En este sentido, los cuatro pilares del plan de desarrollo del departamento (equidad social, sostenibilidad ambiental, competitividad económica y gobernabilidad) y los valores que lo estructuran (la ciencia, tecnología, innovación-CTel y la conectividad para la educación, la asociatividad, la productividad y la exportación; la promoción de la cultura y el deporte para formar estilos y hábitos de vida saludables; y la gestión de los ecosistemas estratégicos, la cultura ambiental y las energías renovables), son elementos que pueden tener incidencia directa en la actividad turística e, indirectamente, impactarán el sector.</p> <p>En las mesas técnicas sectoriales para la formulación del plan de desarrollo departamental se propuso “generar alternativas para el desarrollo de un turismo sostenible”. Esto, sumado al potencial turístico de más de la mitad de los municipios y a la identificación de más de 400 atractivos por parte de la Gobernación, conlleva a proponer al departamento como un destino de naturaleza4.</p> <p>Adicionalmente esta etapa que permite conocer los siguientes contextos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contexto económico, social, cultural, ambiental y político Nodo Centro Nodo Norte Nodo Sur Nodo Oriente - ESTADO ACTUAL DEL TURISMO - Contexto departamental en turismo - Estado particular de los nodos turísticos del departamento Nodo Centro Nodo Norte Nodo Sur Nodo Oriente Mapa de actores <p>ANÁLISIS DE LA OFERTA Y EL MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demanda actual y potencial

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
	PROCESO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		VERSIÓN: 01
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		PÁG. 8 DE 11

<ul style="list-style-type: none"> - Demanda actual - Flujos Turísticos - Demanda potencial - Oferta turística - Recursos y atractivos turísticos - Tipos de atractivos – recursos turísticos - Atractivos priorizados - Infraestructura Turística y Servicios Básicos - Análisis de la competencia - Casos de éxito de productos turísticos regionales <p>FASE 3. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO, HACIENDO ÉNFASIS EN LOS OCHO PRODUCTOS TURÍSTICOS CREADOS.</p> <p>Caracterización del producto turístico</p> <p>La teorización previa sobre diseño de producto turístico permite dilucidar la importancia que tiene la caracterización en su proceso de construcción. En este sentido, la pregunta clave es ¿cuál es el valor agregado? Para responderla se tiene en cuenta lo planteado en el DOFA y en las conclusiones de los talleres. En ese sentido es fundamental tener presente las siguientes características que describen al departamento:</p> <p>Tolima, un paraíso por explorar, en el corazón de los Andes entre la cordillera Oriental y Central; entre el Valle del Magdalena y los Nevados. En donde, en menos de 30 kilómetros, se encuentra el Bosque Seco Tropical entre 0 y 1.000 msnm, pasando por ecosistema altoandino a partir de 1.000 y alcanzando el Nevado en 5.300 msnm, deteniéndose entre paisajes y auténticas calles, iglesias, puentes patrimoniales al ritmo del bambuco, el pasillo, el torbellino y la guabina y con el sabor singular del café, los tradicionales lechona y tamal y variedad de frutas tropicales tolimenses.</p> <p>Adicionalmente, los productos se conceptualizan a modo de ficha, a partir de una adaptación del modelo Canvas, que contempla los siguientes campos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombre del Producto principal y Subproducto al cual está asociado. ▪ Duración. ▪ Atributos. ▪ Concepto. ▪ Descripción. ▪ Propuesta de valor. ▪ Público (objetivo). ▪ Acciones e inversiones. ▪ Recursos principales. ▪ Mapa.
--

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 9 DE 11
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	<p>La siguiente tabla describe el alcance de cada uno de los aspectos anteriores.</p> <p>FICHA DE PRODUCTO TURÍSTICO</p> <p>PRODUCTO PRINCIPAL Se refiere al tipo de turismo que se desarrolla con el producto turístico planteado</p>																				
	<table border="1"> <tr> <td>SUBPRODUCTO</td><td>Nombre del producto turístico</td></tr> <tr> <td>DURACIÓN</td><td>Tiempo para el desarrollo de las actividades planteadas (especificar unidad de tiempo a la que se refiere)</td></tr> <tr> <td>ATRIBUTOS</td><td> <p>Dependiendo del tipo de experiencia, cada una tendrá un atributo puntuado de 1 a 5, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje: relacionado con talleres o actividades que permitan al turista aprender sobre componentes culturales o naturales de la región. Entretenimiento: relacionado con actividades en las que el turista no necesariamente se involucra activamente, pero obtiene cierto nivel de satisfacción y disfrute. Interacción: grado de involucramiento con la comunidad e intercambio cultural. Relajación: relacionado con actividades donde el turista no realiza mayor esfuerzo, encontrándose en un estado más cercano al descanso. </td></tr> <tr> <td><i>Concepto del producto:</i></td><td>Explicación de la temática.</td></tr> <tr> <td><i>Descripción:</i></td><td>Componentes del producto sobre la base de la vocación turística y las potencialidades y ventajas comparativas del departamento.</td></tr> <tr> <td><i>Propuesta de valor:</i></td><td>Servicios incluidos al visitante de acuerdo al segmento y el producto. Siendo específicos, no complementarios.</td></tr> <tr> <td><i>Público:</i></td><td>A qué segmento objetivo está dirigido de acuerdo con la demanda disponible.</td></tr> <tr> <td><i>Acciones e inversiones:</i></td><td>Necesidades y mejoras a implementar derivadas de la evaluación in situ de los elementos que conforman el producto, realizada durante el diagnóstico, para corroborar su disponibilidad para consumo, nivel de calidad, estado de conservación e inversiones necesarias, incluidas las públicas e identificación de las fuentes de financiación.</td></tr> <tr> <td><i>Recursos principales:</i></td><td>Responden a la pregunta ¿a partir de qué?, identificando los atractivos principales (focales y complementarios) que dan fuerza al producto. Ocasionalmente, se puede incluir planta turística, infraestructuras, recurso humano y actividades complementarias.</td></tr> <tr> <td><i>Mapa:</i></td><td>Del producto turístico, con todos sus componentes.</td></tr> </table>	SUBPRODUCTO	Nombre del producto turístico	DURACIÓN	Tiempo para el desarrollo de las actividades planteadas (especificar unidad de tiempo a la que se refiere)	ATRIBUTOS	<p>Dependiendo del tipo de experiencia, cada una tendrá un atributo puntuado de 1 a 5, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje: relacionado con talleres o actividades que permitan al turista aprender sobre componentes culturales o naturales de la región. Entretenimiento: relacionado con actividades en las que el turista no necesariamente se involucra activamente, pero obtiene cierto nivel de satisfacción y disfrute. Interacción: grado de involucramiento con la comunidad e intercambio cultural. Relajación: relacionado con actividades donde el turista no realiza mayor esfuerzo, encontrándose en un estado más cercano al descanso. 	<i>Concepto del producto:</i>	Explicación de la temática.	<i>Descripción:</i>	Componentes del producto sobre la base de la vocación turística y las potencialidades y ventajas comparativas del departamento.	<i>Propuesta de valor:</i>	Servicios incluidos al visitante de acuerdo al segmento y el producto. Siendo específicos, no complementarios.	<i>Público:</i>	A qué segmento objetivo está dirigido de acuerdo con la demanda disponible.	<i>Acciones e inversiones:</i>	Necesidades y mejoras a implementar derivadas de la evaluación in situ de los elementos que conforman el producto, realizada durante el diagnóstico, para corroborar su disponibilidad para consumo, nivel de calidad, estado de conservación e inversiones necesarias, incluidas las públicas e identificación de las fuentes de financiación.	<i>Recursos principales:</i>	Responden a la pregunta ¿a partir de qué?, identificando los atractivos principales (focales y complementarios) que dan fuerza al producto. Ocasionalmente, se puede incluir planta turística, infraestructuras, recurso humano y actividades complementarias.	<i>Mapa:</i>	Del producto turístico, con todos sus componentes.
SUBPRODUCTO	Nombre del producto turístico																				
DURACIÓN	Tiempo para el desarrollo de las actividades planteadas (especificar unidad de tiempo a la que se refiere)																				
ATRIBUTOS	<p>Dependiendo del tipo de experiencia, cada una tendrá un atributo puntuado de 1 a 5, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje: relacionado con talleres o actividades que permitan al turista aprender sobre componentes culturales o naturales de la región. Entretenimiento: relacionado con actividades en las que el turista no necesariamente se involucra activamente, pero obtiene cierto nivel de satisfacción y disfrute. Interacción: grado de involucramiento con la comunidad e intercambio cultural. Relajación: relacionado con actividades donde el turista no realiza mayor esfuerzo, encontrándose en un estado más cercano al descanso. 																				
<i>Concepto del producto:</i>	Explicación de la temática.																				
<i>Descripción:</i>	Componentes del producto sobre la base de la vocación turística y las potencialidades y ventajas comparativas del departamento.																				
<i>Propuesta de valor:</i>	Servicios incluidos al visitante de acuerdo al segmento y el producto. Siendo específicos, no complementarios.																				
<i>Público:</i>	A qué segmento objetivo está dirigido de acuerdo con la demanda disponible.																				
<i>Acciones e inversiones:</i>	Necesidades y mejoras a implementar derivadas de la evaluación in situ de los elementos que conforman el producto, realizada durante el diagnóstico, para corroborar su disponibilidad para consumo, nivel de calidad, estado de conservación e inversiones necesarias, incluidas las públicas e identificación de las fuentes de financiación.																				
<i>Recursos principales:</i>	Responden a la pregunta ¿a partir de qué?, identificando los atractivos principales (focales y complementarios) que dan fuerza al producto. Ocasionalmente, se puede incluir planta turística, infraestructuras, recurso humano y actividades complementarias.																				
<i>Mapa:</i>	Del producto turístico, con todos sus componentes.																				
	Fuente: Touristology, 2022																				
	Para el departamento del Tolima se estructuraron cuatro (4) productos, sus respectivos subproductos y segmentos especializados, según muestra la Tabla "Productos y Subproductos del departamento del Tolima"																				

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
	PROCESO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO		VERSIÓN: 01
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		PÁG. 10 DE 11
VIGENTE DESDE: 28/06/2022			

	Producto	Subproducto	Segmento Especializado
	Turismo Deportivo	Eventos deportivos	Mundial de Patinaje
			Válida de Motos
			Rally 4x4
		Biciturismo	Ruta
			MTB
	Naturaleza	Montañismo	Gravel
			Bikepacking
			Treking
		Aventura	Hiking
			Rafting
			Torrentismo
	Cultural	Turismo Rural	Tubing
			Parques Temáticos
			Aviturismo
			N.A.
		Turismo Urbano	Fincas arroceras
			Café
			Agroecología
			Turismo Comunitario
			Gastronomía
	Sol y Aventura	Sol y Psicina	Música y Danza
			Artesanías
			Arquitectura
			Historia
			Festivales y Eventos
3			N.A.

En este sentido, la construcción de flujos turísticos permite visualizar los movimientos de turistas en el departamento. Se realizaron seis (6) talleres talleres (dos en Ibagué, uno en Mariquita, otro en Honda y en Melgar, así como uno virtual) con participación de actores del sector turístico (universidades, instituciones públicas, gremios y prestadores de servicios turísticos, entre otros).

Por su parte, la caracterización de atractivos se realizó en los cuatro (4) nodos, todos los municipios, complementando el inventario previo realizado en nueve municipios durante el año 2019 como parte de un proyecto de Corredores desarrollado por Viceministerio de Turismo y FONTUR. En este caso, se entiende atractivo turístico como: factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos (Viceministerio de turismo, 2020, pág. 7).

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 11 DE 11
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**

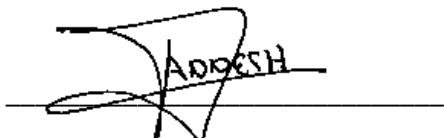
- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Anexo:

- 1.- Documento: Fase 5; Documento Técnico - Actualización de la Política Pública de Turismo
- 2.- Documento: Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima etapa de diagnóstico y Conceptualización del producto turístico

TULIA JANNETH ALFARO ARAMENDEZ, DIRECTORA DE TURISMO - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO



TULIA JANNETH ALFARO ARAMENDEZ
DIRECTORA DE TURISMO

Reportado por: (Carlos Eduardo Sanchez Secretaría de Desarrollo Económico - Dirección de Turismo)

Cargado por: (Nayith Ruiz Campuzano Secretaría de Desarrollo Económico - Juan Sebastián Flomin Rivera Secretaría de Planeación).